

Утверждаю

Директор МБУК «ЦГБ»

С.Е. Исаева



ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе творческих инициатив
«Прорыв года»

1. Общие положения.

- 1.1. Организатором конкурса творческих инициатив «Прорыв года» (далее – Конкурс) является муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска» (далее – Библиотека).
- 1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса, критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей.
- 1.3. Для организации и подведения итогов Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) с функциями жюри, который утверждается приказом директора.
- 1.4. Оргкомитет организует и проводит Конкурс, подводит его итоги, проводит награждение победителей и участников, освещает ход и итоги Конкурса на сайте МБУК «ЦГБ», в официальных аккаунтах МБУК «ЦГБ» в социальных сетях.

2. Цели и задачи.

2.1. Цель:

- стимулирование развития профессиональных навыков, новых компетенций сотрудников;
- поддержка творческих инициатив.

2.2. Задачи:

- формирование профессиональной мотивации сотрудников Библиотеки;
- повышение профессионального уровня сотрудников Библиотеки;
- стимулирование инновационной деятельности библиотечных специалистов;
- формирование кадрового резерва;
- формирование позитивного имиджа сотрудника Библиотеки.

3. Условия участия в Конкурсе.

- 3.1. В Конкурсе может принять участие любой сотрудник Библиотеки независимо от должности и участка работы, возраста, образования и стажа работы.
- 3.2. Сотрудник может участвовать как в одной из номинаций по выбору, так и в нескольких, но с конкурсными работами на разные темы.
- 3.3. Участник в каждой номинации может представить не более одной конкурсной работы.
- 3.4. При участии более чем в одной номинации, каждая конкурсная работа рассматривается отдельно, и на оценку жюри не влияет количество предоставленных работ.

4. Порядок проведения конкурса.

- 4.1. Конкурс проводится по четырем номинациям:

4.1.1. «На правах рекламы»

Участник предоставляет на Конкурс макет любой наглядной агитации (плакат / постер, флаер, ролл апп, баннер на сайт и т.д.). Рекламировать можно как Библиотеку в целом, так и отдельные ресурсы, услуги, мероприятия (массовые, информационные, наглядные, рекламные) и др.

4.1.2. «Говорим и показываем»

Участник предоставляет на Конкурс рекламный видеоролик Библиотеки, ресурса, услуги, мероприятия (массового, информационного, наглядного, рекламного) и др.

4.1.3. «Рассуждаю открыто»

Участник предоставляет на Конкурс творческую работу в виде эссе на одну из тем:

- «Библиотека сегодня: мои собственные открытия»;
- «Изменения, которые нужны библиотеке и ее пользователям»;
- «Профессия «библиотекарь» – кому посоветовать?».

4.1.4. «Мыслить перспективно»

Участник предоставляет на Конкурс описание инновационной идеи проекта, крупного мероприятия (массового, информационного, наглядного, рекламного) или цикла мероприятий для перспективного планирования работы Библиотеки. Под инновацией подразумевается внедрение чего-то нового, перспективного, того, что ранее не использовалось в практике работы Библиотеки.

- 4.2. Каждый участник направляет скан-копию заявки с личной подписью и подписью своего непосредственного руководителя в формате PDF на

электронную почту smoor@murmanlib.ru не позднее 30 апреля года проведения конкурса (Приложение № 1).

- 4.3. Каждый участник независимо от номинации предоставляет на Конкурс видеовизитку, в которой «рассказывает» о себе как о творческой интересной личности.
- 4.4. Видеовизитка и конкурсная работа в соответствии с номинацией должны быть предоставлены на электронную почту smoor@murmanlib.ru не позднее 15 сентября года проведения конкурса.
- 4.5. Все материалы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- 4.6. Оргкомитетом рассматриваются только конкурсные работы, соответствующие требованиям Положения.
- 4.7. Материалы, предоставленные позднее установленных сроков, Оргкомитетом не рассматриваются.
- 4.8. По итогам Конкурса определяется один победитель в каждой номинации. По результатам конкурса Оргкомитет имеет право ввести дополнительную номинацию.
- 4.9. В случае поступления менее 3-х заявок на участие в номинации, номинация считается не состоявшейся.

5. Требования к конкурсным работам и критерии оценки.

- 5.1. Конкурсные работы в любой номинации должны иметь внеплановый характер, быть подготовлены специально для Конкурса, и на момент окончания приема конкурсных работ не должны быть где-то опубликованными и реализованными.
- 5.2. Все материалы на Конкурс предоставляются в электронном виде.
- 5.3. Видеовизитка предоставляется в форме ссылки для доступа к видеофайлу, загруженному на общедоступное сетевое хранилище данных, продолжительностью не более 3-х минут, в формате MP4, качество – не менее 480р, размером – не более 1 Гб.
- 5.4. Конкурсная работа в номинации **«На правах рекламы»** предоставляется в форме ссылки для доступа к файлу, загруженному на общедоступное сетевое хранилище данных, в формате *jpeg, *png, баннер размером 3060*960 пикс, размером не более 1Гб, качество – не менее 480р. Вид рекламного продукта (баннер, афиша или др.) указывается в названии файла.
- 5.5. Конкурсная работа в номинации **«Говорим и показываем»** предоставляется в форме ссылки для доступа к видеофайлу, загруженному на общедоступное сетевое хранилище данных, продолжительностью не более 5-ти минут, в формате MP4, качество – не менее 480р, размером – не более 1 Гб.

- 5.6. Конкурсные работы в номинациях **«Рассуждаю открыто»** и **«Мыслить перспективно»** предоставляются в форме текста с соблюдением следующих требований к оформлению:
- формат doc /docx;
 - поля: левое – 2 см, остальные – по 1,5 см;
 - шрифт Times New Roman, 14 пт;
 - межстрочный интервал – одинарный;
 - рекомендуемый объем – не более 2 страниц;
 - выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру;
 - нумерация страниц обязательна, размещается внизу, по центру страницы;
 - описание конкурсной работы в номинации **«Мыслить перспективно»** выполняется строго по определенной схеме (*Приложение 2*).
- 5.7. Критерии оценки видеовизитки (каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов, максимум 10 баллов):
- творческое и оригинальное содержание;
 - качественное исполнение.
- 5.8. Критерии оценки конкурсной работы в номинации **«На правах рекламы»** (каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов, максимум 20 баллов):
- понятность, для чего создан продукт, что он рекламирует;
 - оригинальность исполнения;
 - качественное оформление;
 - перспектива использования.
- 5.9. Критерии оценки конкурсной работы в номинации **«Говорим и показываем»** (каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов, максимум 20 баллов):
- понятность, для чего создан продукт, что он рекламирует;
 - оригинальность исполнения;
 - качественное оформление;
 - перспектива использования.
- 5.10. Критерии оценки конкурсной работы в номинации **«Рассуждаю открыто»** (каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов, максимум 20 баллов):
- соответствие содержания заявленной теме;
 - оригинальность и эстетичность стиля изложения;
 - полнота раскрытия темы;

- грамотность.
- 5.11. Критерии оценки конкурсной работы в номинации **«Мыслить перспективно»** (каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов, максимум 20 баллов):
- оригинальность идеи;
 - аргументированность реализации;
 - качество предоставленного материала;
 - перспектива использования.
- 5.12. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за соблюдение авторского права.
- 5.13. Материалы, включенные в брендбук Библиотеки, могут быть использованы участниками при создании конкурсных работ.
- 5.14. Библиотека оставляет за собой право на некоммерческое использование работ, предоставленных на Конкурс; все творческие материалы могут быть использованы в работе Библиотеки, опубликованы на сайте, в официальных аккаунтах Библиотеки в социальных сетях с указанием авторов работ.

6. Подведение итогов и награждение победителей.

- 6.1. Оргкомитет оценивает все конкурсные работы согласно критериям, используя оценочные листы, не позднее 15 октября года проведения конкурса (*Приложение № 3*).
- 6.2. Для определения победителей считается суммарное количество баллов за видеовизитку и конкурсную работу (максимум 30 баллов).
- 6.3. Победители Конкурса объявляются на ежегодном семинаре по планированию в октябре года проведения Конкурса.
- 6.4. Победителям Конкурса вручаются дипломы.
- 6.5. Остальным участникам Конкурса в электронном виде высылаются дипломы участников на служебную электронную почту структурного подразделения.
- 6.6. Итоги Конкурса освещаются на сайте Библиотеки (<https://www.murmanlib.ru/>), в группе Вконтакте (vk.com/murmanlib), на страницах Инстаграм ([instagram.com/murmanlib](https://www.instagram.com/murmanlib)) и Facebook ([facebook.com/murmanlib](https://www.facebook.com/murmanlib)), в средствах массовой информации.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе творческих инициатив «Прорыв года»

1. ФИО участника (полностью):
2. Год рождения участника:
3. Место работы (структурное подразделение):
4. Должность (полное наименование):
5. Стаж работы в учреждении:
6. Конкурсная номинация:
7. Причина, по которой я хочу участвовать в конкурсе (сформулировать кратко, не более 2-предложений):

☐

Согласен (согласна) с правилами и условиями конкурса

☐

Согласен (согласна) на обработку своих персональных данных, указанных в заявке.

« ____ » _____ 20 ____ г.

подпись

расшифровка подписи

Участие сотрудника в Конкурсе поддерживаю.

должность
непосредственного руководителя

подпись

расшифровка подписи

Описание конкурсной работы
Конкурса творческих инициатив «Прорыв года»
в номинации «Мыслить перспективно»

Автор идеи	
Вид	☐ Проект ☐ Массовое мероприятие ☐ Информационное мероприятие ☐ Наглядное мероприятие ☐ Рекламное мероприятие ☐ Другое
Название	
Форма (для мероприятий)	
Место реализации	
Срок реализации	
Цель (чего удастся достичь)	
Краткое описание идеи (в т.ч. указать, в чем ее инновационность)	
Обоснование (аргументированность внедрения)	

**Оценочный лист участника
Конкурса творческих инициатив «Прорыв года»
в номинации «На правах рекламы»**

ФИО участника:

<i>Критерии</i>	<i>Предполагаемое количество баллов</i>	<i>Количество баллов</i>
<i>Видеовизитка</i>		
творческое и оригинальное содержание	1-5	
качественное исполнение	1-5	
Итого:		
<i>Конкурсная работа</i>		
понятность, для чего создан продукт, что он рекламирует	1-5	
оригинальность и эстетичность стиля изложения	1-5	
качественное оформление	1-5	
перспектива использования	1-5	
Итого:		
Сумма двух работ:		

« _____ » _____ 20 _____ г.

подпись члена жюри

расшифровка подписи

**Оценочный лист участника
Конкурса творческих инициатив «Прорыв года»
в номинации «Говорим и показываем»**

ФИО участника:

<i>Критерии</i>	<i>Предполагаемое количество баллов</i>	<i>Количество баллов</i>
<i>Видеовизитка</i>		
творческое и оригинальное содержание	1-5	
качественное исполнение	1-5	
Итого:		
<i>Конкурсная работа</i>		
понятность, для чего создан продукт, что он рекламирует	1-5	
оригинальность исполнения	1-5	
качественное оформление	1-5	
перспектива использования	1-5	
Итого:		
Сумма двух работ:		

« ____ » _____ 20 ____ г.

подпись члена жюри

расшифровка подписи

Оценочный лист участника
Конкурса творческих инициатив «Прорыв года»
в номинации «Рассуждаю открыто»

ФИО участника:

<i>Критерии</i>	<i>Предполагаемое количество баллов</i>	<i>Количество баллов</i>
<i>Видеовизитка</i>		
творческое и оригинальное содержание	1-5	
качественное исполнение	1-5	
Итого:		
<i>Конкурсная работа</i>		
соответствие содержания заявленной теме	1-5	
оригинальность и эстетичность стиля изложения	1-5	
полнота раскрытия темы	1-5	
грамотность	1-5	
Итого:		
Сумма двух работ:		

« _____ » _____ 20 _____ г.

подпись члена жюри

расшифровка подписи

**Оценочный лист участника
Конкурса творческих инициатив «Прорыв года»
в номинации «Мыслить перспективно»**

ФИО участника:

<i>Критерии</i>	<i>Предполагаемое количество баллов</i>	<i>Количество баллов</i>
<i>Видеовизитка</i>		
творческое и оригинальное содержание	1-5	
качественное исполнение	1-5	
Итого:		
<i>Конкурсная работа</i>		
оригинальность идеи	1-5	
аргументированность реализации	1-5	
качество предоставленного материала	1-5	
перспектива использования	1-5	
Итого:		
Сумма двух работ:		

« ____ » _____ 20

г.

подпись члена жюри

расшифровка подписи